



中国特色社会主义经济建设协同创新中心

《 成果要报 》

2017年第13期

(总第83期)

中国特色社会主义经济建设协同创新中心 编

2017年03月28日

加快发展京津冀乡村旅游,带动现代乡村建设

刘洪银

【内容简介】京津冀城市居民对乡村旅游需求日益旺盛,乡村休闲旅游将是未来5-10年旅游业发展的重头戏。京津冀休闲旅游需求空间不断拓展,乡村旅游业促进农民收入增加和农村经济增长,推动京津冀农业服务化和农村现代化。但京津冀乡村旅游缺乏统一规划和资源整合、旅游产品开发滞后、产业面临转型升级,这些问题约束乡村旅游业高水平发展。

本报告建议:制定落实标准,规范乡村旅游发展;加大项目开发,创建国家和省市休闲农业与乡村旅游示范县(点);依托京津冀乡村旅游协同发展平台,实现人才、信息、标准共享,支持乡村旅游跨界连片开发;整合财政投入,加大乡村旅游融资支持;制定倾斜性政策,营造乡村旅游发展良好环境;强化品牌建设,打造特色产品,拓宽乡村旅游推广渠道。

旅游业是关联度最广、带动力最强的产业之一。《国务院关于加快发展旅游业的意见》要求重点建设“乡村旅游富民工程”，乡村休闲旅游将是未来5-10年旅游业发展的重头戏。近年来，京津冀三地城市居民对乡村旅游需求日益旺盛，城际自行车骑行、城郊乡村度假等乡村游憩活动渐成规模。乡村休闲旅游逐渐成为推动京津冀农业向服务化转型、农村向现代化转变的新型产业发展模式。

一、乡村旅游业促进京津冀农村现代化发展

（一）乡村旅游业促进农民收入增加

当前农业农村经济最突出问题是农民增收困难。2016年农村居民可支配收入实际增速同比回落1.6个百分点，仅为6.5%，低于同期GDP增长速度，为近13年来最低。乡村旅游起点低但空间大，利于挖掘经营性收入增长潜能，释放财产性收入增长红利。

（二）乡村旅游业促进农村经济增长

河北农业大学对河北省5个乡村旅游示范点2001-2011年统计数据进行分析显示，乡村旅游收入每提高一个百分点，当地农村经济则会增长0.38个百分点，乡村旅游发展促进当地农村经济增长。京津冀区域间发展不均衡，即使经济发达的京津地区，其周边区域间也存在大量经济相对欠发达的村落与农用地，京津冀协同发展给乡村旅游带来了机遇，尤其交通方面。到2020年，京津冀城际铁路网将与既有路网共同连接区域所有地级及以上城市，基本实现京津石中心城区与周边城镇0.5-1小时通勤圈，京津保0.5-

1小时交通圈。京津冀交通一体化打通了三地乡村旅游业协同发展的经脉。

（三）京津冀休闲旅游需求空间不断拓展

世界旅游组织研究表明，当人均GDP达到5000美元时，旅游产业步入成熟的度假旅游阶段，休闲需求和消费能力日益增强并出现多元化趋势。2014年京、津、冀人均GDP分别达到1.63万美元、1.71万美元、0.65万美元，京津冀已步入休闲度假旅游阶段。其中，京津地区正处于向高级休闲观光业态转型时期。多元化的休闲需求为京津冀乡村旅游错位发展开拓了空间。

二、京津冀乡村旅游存在三类问题亟待关注

（一）乡村旅游缺乏统一规划和资源整合

京津冀乡村旅游资源开发布局分散，景区之间交通路网不发达，景点缺乏统一规划，尚未形成规模化发展的局面。京津冀区域内没有形成广泛联合，缺乏跨地区旅游项目。此外，基础设施不足、休闲服务过于均质化、可进入性差等问题导致难以提供高质量的休闲服务。

（二）乡村旅游产品开发滞后

乡村旅游主要以一般性的旅游接待为主，对当地民族特色、民俗文化资源挖掘不足，旅游项目特色不明显，难以适应旅游个性化和高层次需求。原生型、工艺型、艺术型旅游文化紧密结合的休闲农业项目较少，环保理念、生态技术与生态景观的融合水平较低，旅游产品难以满足北京等大城市游客的消费需求。

（三）乡村旅游产业面临转型升级

随着经济快速发展和消费结构升级，乡村旅游已不再满足于尝农家饭，住农家院，或者采摘、观光等初级内容和形式，而要求包含更多的新奇理念和创意元素，市民消费需求趋于多元化。京津乡村旅游应率先实现从观光采摘阶段向体验度假阶段转型升级。

三、加快京津冀乡村旅游规范化发展的政策建议

（一）制定行业标准，规范乡村旅游业健康发展

制定乡村旅游发展标准，制定乡村旅游示范点服务标准、旅游示范镇（村）标准、农家乐、乡村酒店旅游服务标准、乡村旅游示范区标准等，规范乡村旅游健康可持续发展。制定中长期乡村旅游人才培养规划，对从事乡村旅游工作的人员（特别是农民）进行专业培训，规范乡村旅游从业人员的 service 标准，提升乡村旅游的品味和档次。

（二）项目开发带动，全力打造特色乡村旅游产品

加快国家和省市级休闲农业与乡村旅游示范县创建。加强与旅游等部门的合作，通过推出精品线路和地区旅游节等，推进乡村旅游产品的开发。将现代农业项目、农村基础设施建设项目、生态农业发展项目与乡村旅游项目结合起来，重点扶持，精心打造一批特色鲜明、市场前景好、吸引力强的乡村旅游产品。加快乡村旅游公共基础配套设施建设，提高乡村旅游配套程度和综合服务功能。充分运用京津冀乡村旅游协同发展平台，定期通报各

地乡村旅游最新动态及发展情况，推进乡村旅游人才、信息、标准共享共用，支持乡村旅游跨界连片开发。完善乡村旅游交通体系，在规划通镇、通村公路时优先考虑修建改善通往乡村旅游点的道路，大力发展旅游公交和旅游专线车。

（三）整合财政资金，加大乡村旅游融资支持

将旅游发展专项资金、美丽乡村建设专项资金等有关农业、农村以及旅游业发展的各类专项资金进行整合，设立乡村旅游发展专项资金，由乡村旅游领导小组统一部署安排，扶持乡村旅游发展。乡村旅游项目建设要执行农业发展和美丽乡村建设的优惠政策。将农业项目和乡村旅游项目捆绑在一起，争取国家的政策和资金支持。加大招商引资力度，支持国内外各金融机构开发乡村旅游投融资产品。鼓励民间资本采取独资、合资、合伙等方式投资乡村旅游项目。鼓励农民以土地入股，或以自有房产、果园、林场等参与乡村旅游的开发建设。

（四）制定倾斜政策，营造乡村旅游发展良好环境

加大对乡村旅游产业的政策、补贴支持力度，制定乡村旅游项目开发扶持办法及优惠政策，完善乡村旅游项目招商引资政策措施，推动乡村旅游项目开发。优化乡村旅游发展环境，简化审批手续，培育和发展乡村旅游协会等中介组织，强化对乡村旅游服务质量的监督。

（五）强化品牌建设，拓宽乡村旅游推广渠道

一是把乡村旅游作为主打产品和营销重点之一，纳入旅游整体宣传营销计划，整体对外包装营销。根据各地不同的乡村旅游

特色产品，塑造不同的主题旅游形象，进行准确的市场定位，结合市场需求，采取不同的营销手段和方式，对乡村旅游产业进行整体营销。二是强化景点的主题形象宣介。拓展品牌宣传渠道，打响品牌特色，扩大景点的知名度。在利用主要媒体、传统旅游平台进行营销的同时，积极利用在线旅游平台，通过微博、微信以及手机 APP 大力推广旅游景点，促进各旅游平台之间信息共享。三是强化乡村旅游景点品牌创建，抓住景点在自然环境、文化、农业特色、民族风情、民俗特色、历史文化上的特点，打造农业休闲旅游精品项目，重点推出民族文化体验、现代农业观光、到农村过大年、民俗风情展示等具有浓郁地方特色的旅游品牌，吸引八方宾客聚集。

【作者简介】

刘洪银（1968—），男，汉族，山东昌邑市人。天津农学院人文学院教授，南开大学滨海开发研究院博士后。研究方向：人力资源经济学，农村城镇化。

