



中国特色社会主义经济建设协同创新中心

《 成 果 要 报 》

2018 年第 9 期

（ 总第 131 期 ）

中国特色社会主义经济建设协同创新中心 编

2018 年 02 月 22 日

深入推进京津冀生态型休闲旅游， 促进现代农村建设

刘洪银 刘奇勇

【内容简介】深入推进生态型休闲旅游发展，是促进农村现代化的可行之路。但京津冀农村旅游业发展存在不平衡不充分现象。如全天候休闲旅游尚未实现，水域旅游资源开发不充分，全域乡村旅游发展不均衡，乡村旅游吸纳农户就业不充足。这些问题约束农民就业增收和对美好生活需要的满足。本报告建议：推进生态型景观设施建设，打造绿色休闲旅游环境；建立共建共享机制，实行责任梯次划分的河长、湖长制，促进乡村休闲旅游资源的协同深度开发；规范乡村民宿产业发展，构建旅游企业与农户多维利益联结机制，引导新时代知识青年下乡返乡开展休闲旅游创业；打造一批辐射带动能力强的特色休闲旅游示范小镇；开展生态休闲旅游从业人员培训活动，促进农户就业增收等。

十九大报告提出新时代经济社会发展的主要矛盾。农村发展同样存在不平衡不充分现象，尤其乡村旅游发展，约束农民就业增收和对美好生活需要满足。现代农村建设既需要发展产业带动就业，又需要构建生态宜居的人居环境，实现农民生产生活的现代化。深入推进生态型休闲旅游发展，是促进农村现代化的可行之路。

一、京津冀乡村旅游发展不平衡不充分的表现

1. 乡村旅游依赖户外景点，全天候休闲旅游尚未实现

第一、乡村休闲旅游产业高度依赖户外景区景点。如天津蓟州区乡村民宿基本分布在盘山脚下、梨木台周边、黄崖关长城等有限范围内，宝坻区旅游乡镇主要分布在潮白河周边。户外景区景点旅游价值随季节更替而变化，由于淡季旅游产品与项目开发不足，旅游内涵和产品线不够丰富，冬季来临时，会出现4-6个月的旅游萧条期。第二、旅游景观缺乏系统化整合。许多民宿发展村庄虽有一些树木、花卉、池塘、鱼池、曲流等点缀其中，但未构成整体性的旅游景观，多数游客短暂逗留后便离去，难以满足游客长时间驻留和休闲需求。第三、旅游村村容村貌难以适应休闲需求。村落的房屋排列虽普遍较为整齐，但外观与墙壁未实现统一的面貌，未能形成整体景观格局，体现不了地方文化内涵与特色，没有营造闲适的农家气氛。

2. 共建共享机制尚未形成，水域旅游资源开发不够充分

乡村区域水域旅游资源主要以水库、湖泊观光型旅游产品开发为主，而河流类旅游资源并未得到有效开发。典型的如天津宝坻区“潮白河生态观光带”，该地旅游基础与专业设施已建设完备，但游船观光业务处于停滞状态，优质的“绿水”旅游资源未得到有效开发，降低乡村旅游资源的吸引力，乡村旅游仍以垂钓类活动为主。由于公共资源产权界定存在困难，跨行政区划的水域旅游资源难以明确界定到村落，也就难以明确收益归属。如天津潮白河流域涉及各乡村，各乡村未能就相关产业开发达成一致意见，潮白河旅游资源开发未形成共建共享机制，难以得到深度开发。

3. 示范小镇辐射带动作用不强，全域乡村旅游发展不均衡

第一、示范小镇辐射带动作用不强。各地虽然培育了一些特色旅游小镇，如天津津南“精武小镇”、武清“佛罗伦萨”小镇等，但缺少像北京市古北水镇这样具有全年适游期和北方“乌镇”之称的现象级乡村特色旅游小镇。第二、没有形成互联互通的全域乡村旅游体系。环绕民俗村落的池塘、沟渠等未实现互相连通，没有形成完整的环村水系，游览项目受到限制。即使民宿发达的村落，村内道路也崎岖不平，无停车场，基础设施较差。

4. 企业与农户联结机制不完善，乡村旅游吸纳农户就业不充

分

地方政府通过招商引资以土地征用方式吸纳旅游企业进驻农村，建设大型乡村旅游景区、大型星级酒店等，这种方式促进了当地GDP和税收增长，但旅游企业就业门槛较高，农户受自身知识技能约束，被乡村旅游企业拒之门外，难以实现就地转移就业。如河北涞水县旅游服务和旅游管理人才缺乏，接受过正规教育的专业人才仅占旅游从业人员的24.32%，大部分难以胜任酒店经营管理和旅游创业。旅游景区农户主要以土地资源参与企业合作，旅游企业与农户之间尚未形成多维利益联结机制，乡村旅游业发展带动农民就业增收的潜能没有充分释放。

二、深入推进京津冀生态型休闲旅游，促进现代农村建设的建议

1. 推进生态型景观设施建设，统一规划建设生态村落，建设现代化厨卫设施，打造绿色休闲旅游环境

第一、构筑生态型休闲景观。针对旅游村落植被、花草等观赏植被缺乏现象，建议种植不同季节花期观赏类花卉与经济作物，如春季迎春花、秋季向日葵。充分挖掘乡土文化，结合自然和人文景观，构筑各具特色的花园、绿地、山水等生态景观。

第二、统一规划建设生态村落。结合当地民居特色建设外墙、屋顶、院墙色泽统一的乡村民俗，构筑色调一致、架构完整

的村落景观。有条件的村庄可参考皖南的宏村水系规划，形成完整的环村水系，夏季可划船赏花钓鱼，冬季可开展滑爬犁等冰上旅游项目。民宿村外可建设专人管理的停车场，村内可发展庭院经济，种植葡萄、丝瓜等藤蔓类植物。

第三、建设现代化厨卫设施。在保留乡村民宿外观古朴前提下，内部设施尤其是卫生间、浴室等应与都市人生活习惯对接，厨卫设施应符合现代都市卫生标准，适应现代文明和现代生活需求，构筑现代农村生活设施。

2. 建立共用共享机制，实行责任梯次划分的河长、湖长制，促进乡村休闲旅游资源的协同深度开发

建立水域旅游资源协同开发和收益共享机制。根据水域区划建立责任梯次划分的河长、湖长制。镇长和村长作为具体负责的基层河长或湖长，负责组织协调水域资源统一开发。水域资源开发可采用市场化方式引进专业化开发机构，统一开发、统一管理，市、区、镇三级财政共同负担部分资金，涉及村镇居民出义务工。开发项目投产后，优先吸纳当地居民从事旅游经营或雇佣劳动。

3. 完善乡村基础设施建设，政策支持发展乡村特色旅游产品开发，规范发展乡村民宿产业，加快建设乡村休闲旅游产业组织，引导新时代知识青年下乡返乡开展休闲旅游创业，将其培养

成为新时代农村致富带头人

第一、各级政府应不断加大旅游村落道路、交通、网络、通信和生态等基础设施建设，构建宜人宜居的乡村环境，吸纳游客休闲度假全天候长期驻留。

第二、财税金融政策支持发展乡村特色旅游产品开发和生产，通过旅游产品生产加工带动农户就地转移就业。赋予旅游村贫困人口就业优先权利，如就业岗位优先、旅游商品生产优先、经营服务许可优先等，促进贫困人口优先就业。

第三、规范发展乡村民宿产业。政府给予民宿村建设一定的财政补贴，用于房屋整修和村容村貌整治。村庄规划要求整齐划一，民居外部设计要符合村庄村域风貌和乡村文化，内部装饰要在遵从农村生活习俗基础上注入现代生活文明。

第四、加快建设乡村休闲旅游产业组织。为促进农户就业增收，乡村旅游产业政策应从关注龙头企业向扶持农民专业合作社组织延伸，建立小农户与乡村旅游发展有机衔接机制。采取“一个龙头企业+多个专业合作社+一批致富能人+一批贫困人口”模式，政策鼓励龙头企业与专业合作社联动发展“乡村旅游+”产业，打造农民增收致富的共同体。

第五、政策引导鼓励新时代知识青年下乡返乡开展乡村休闲旅游创业。本土大学生、大学生村官和返乡农民工是新时代知识

青年，国家政策应引导和鼓励新时代知识青年下乡返乡创业，创办农村电子商务、健康养生、文化创意等乡村生态型休闲旅游产业，国家应有计划分步骤地将新生代知识青年培养成为农村致富带头人。

4. 打造一批特色休闲旅游示范小镇，辐射带动全域乡村旅游发展

农业和旅游主管部门按照区位优势和资源特色规划建设一批特色休闲旅游示范小镇。第一、采取“一镇一规”，科学规划旅游示范镇空间布局、基础设施、产业发展和生态建设，政府以项目方式滚动资助示范镇建设。第二、打通旅游示范镇之间的道路交通关节，疏浚和联结环绕村镇的池塘、沟渠，构建循环性休闲旅游水系，打造互联互通的全域旅游网络。

5. 开展生态休闲旅游从业人员培训活动，促进农户就业增收

第一、针对农户实际情况，按照“分类、分批、分级”的原则，有针对性地开展乡村旅游经营管理专题培训班，对农户进行经营管理、食宿服务、接待礼仪、传统技艺、导游解说、文艺表演、产品创意、旅游商品设计生产、市场营销等方面的精准培训

第二、鼓励各类旅游院校、规划机构和宾馆饭店、景区景点、旅行社、行业协会等组织与适合发展乡村旅游的贫困村结对帮扶。

【作者简介】

刘洪银，天津农学院人文学院教授，经济学博士，南开大学特约研究员。研究方向：人力资源经济学，农村城镇化。

刘奇勇，天津财经大学珠江学院讲师，理学博士，南开大学特约研究员。研究方向：旅游管理