



中国特色社会主义经济建设协同创新中心

《 成果要报 》

2017年第4期

（总第74期）

中国特色社会主义经济建设协同创新中心 编

2017年01月24日

义乌小商品市场转型升级 的制约因素及应对策略

孙景宇 蔡高阳

【内容简介】义乌小商品市场是全球最大的小商品批发市场，通过转型升级把义乌小商品市场打造成为世界“小商品之都”和“一带一路”国家战略支点，不仅是义乌进一步发展的必然选择，也是推进大众创业万众创新、加快“一带一路”建设的需要。通过对义乌小商品市场的实地调研，发现其转型升级面临着三个制约因素：交易对象主要以“熟人”为主，制约了市场规模的扩大；电子商务等“线上”交易推广不足，制约了贸易方式的变革；市场综合服务能力有限，制约了对贸易新增长点的挖掘。相应地，推动义乌小商品市场转型升级的应对策略主要包括：建设法治化营商环境、搭建跨国贸易综合服务平台、重视发挥商会的市场中介作用。

改革开放以来，义乌在既无区位优势、资源优势，也没有国家特别政策扶持的情况下，成功培育出全球最大的小商品批发市场，受到了习近平、李克强等党和国家领导人的高度关注。在全面深化改革的新阶段，通过转型升级把义乌小商品市场打造成为世界“小商品之都”和“一带一路”国家战略支点，不仅是义乌进一步发展的必然选择，也是推进大众创业万众创新、加快“一带一路”建设的需要。南开大学孙景宇副教授主持的国家社会科学基金青年项目，于2016年7月对义乌小商品市场进行了专题调研，共走访企业逾千家、回收有效问卷898份，客观真实地反映了义乌小商品市场的发展现状及其转型升级所面临的制约因素。

一、义乌小商品市场转型升级的两个定位

第一，鼓励和引导中小企业成长，营造大众创业、万众创新的良好氛围。义乌小商品市场已经取得的成功，主要在于创造条件培育、扶持和发展起来一批能够适应市场竞争的中小企业。在我们的调查中，义乌小商品市场上的企业雇佣人数在50人以下的占88%，其中雇佣人数在8人以下的占49%。这些企业大多具有丰富的营商经验，有53%的企业成立时间在9年以上，有90%的企业成立时间在3年以上。2015年，国务院做出了推进大众创业万众创新战略部署，这为义乌小商品市场的转型升级开拓了广阔的发展空间。在进一步巩固义乌培育和发展中小企业发展已有成果的基础上，综合运用政府和市场的力量创新体制机制，搭建创业创新支撑平台，支持各类市场主体不断开办新企业、开发新产品、开拓

新市场，也是义乌小商品市场转型升级的一项重要任务。

第二，创新贸易方式，推动与“一带一路”沿线国的贸易畅通。贸易畅通是“一带一路”建设的重点内容，也是确保“一带一路”建设能够实现互利共赢的主要载体。创新贸易方式、提高贸易便利化水平是则是实现贸易畅通的重要前提。义乌小商品市场是中国重要的国际贸易窗口，国际贸易服务体系、物流和通关便利程度，以及电子商务发展均居于国内前列。形成了比较良好的市场秩序，市场纠纷得到了较好的控制。在我们的调查中，最近三年来有99%的商户与客户发生纠纷所造成的损失占年收入10%以下，有78%的商户与客户发生纠纷所造成的损失占年收入的1%以下。2014年从义乌到中亚五国的“义新欧”国际集装箱专列的开通，为义乌开展与“一带一路”沿线国贸易往来提供了便利。通过创新贸易方式提升贸易便利化和信息化水平，建立起适应小商品贸易特点、符合线上线下融合趋势的贸易方式，规避“一带一路”沿线国在文化、制度和规则等方面的差异性对贸易往来的不利影响，通过拓宽贸易领域、优化贸易结构促进“一带一路”建设的共商、共建和共享，是义乌小商品市场转型升级的另一项重要任务。

二、制约义乌小商品市场转型升级的三个因素

第一，交易对象主要以“熟人”为主，制约了市场规模的扩大。在我们对义乌小商品市场上的调查中，有61%的企业与其老客户的合作关系已经维系了5年以上。除自产自销的企业外，有

63%的企业与其供应商的合作关系已经维系了5年以上，并且，即使有新供应商愿意以比当前价格低10%的价格提供相同投入品时，依然有72%的企业选择不会替换现有供应商。由于义乌小商品市场主要以成立时间较长的老企业为主，因而这种“熟人交易”固然反映了义乌小商品市场上良好的诚信程度，但同时也将市场交易锁定在有限群体的长期合作关系之中，妨碍了新客户、新供应商的进入，制约了市场规模的扩大。

第二，电子商务等“线上”交易推广不足，制约了贸易方式的变革。义乌在2013年开通了“义乌购”网络交易体验平台，致力于为小商品市场提供可控、可信、可溯源的交易保障。但是在我们的调查对象中，只有44%的企业使用网上交易平台销售产品，其中有70%的企业网上销售额低于一年总销售额的10%，97%的企业网上销售额低于一年总销售额的50%。除自产自销的企业外，只有27%的企业使用网上交易平台进货，其中有77%的企业网上进货额低于一年总进货额的10%。这意味着义乌小商品市场的贸易信息化程度不高，贸易方式仍然以传统的“线下”交易为主，妨碍了贸易方式的变革和创新。

第三，市场综合服务能力有限，制约了对贸易新增长点的挖掘。拓宽贸易领域、优化贸易结构、挖掘贸易新增长点，是义乌小商品市场转型升级的重要内容。但是在我们的调查对象中，与新客户建立业务联系的主要渠道是“他们主动联系我们”，占比高达95%；其次是“通过网上交易平台（电子商务）”和“通过以

前一个生意上的熟人”，占比分别为9%和8%。除自产自销的企业外，与新供应商建立业务联系的主要渠道也是“他们主动联系我们”，占比为72%；其次为“通过以前一个生意上的熟人”，占比为27%。这反映出义乌小商品市场在信息传递、产品推广、营销宣传方面的综合服务能力不强，企业了解新客户、新供应商的渠道有限，制约了贸易新增长点的挖掘。

三、推动义乌小商品市场转型升级的对策建议

第一，建设法治化营商环境。义乌市场规模的扩大，贸易方式的变革以及贸易新增长点的挖掘，都需要从人格化的熟人交易转变为非人格化的契约交易，从而建立起统一、开放、竞争、有序的现代市场体系。因此，通过完善法律法规，逐步形成政府依法行政、企业守法经营、中介组织规范自律、社会公众有效监督的法治化营商环境，就成为义乌小商品市场转型升级的重要前提。当务之急是要着力打造一套推动法制建设和完善的“制定——执行——监督——修正”程序，使立法工作能够根据社会经济的需要，调整法律法规以解决新问题和新情况，推动法律体系的不断完善。

第二，搭建国际贸易综合服务平台。由于“一带一路”沿线国在社会文化、政治制度和法律规则方面存在着极大的多样性，搭建集信息传递、买卖匹配、信用担保和争端调解于一体的国际贸易综合服务平台，有利于在法律体系不对接、文化传统和社会制度多元化的情况下规约市场交易，保障贸易畅通。当务之急是

在进一步加强“义乌购”等电子商务平台建设、提升跨境贸易综合服务水平的同时，采取示范、引导和政策优惠等多种方式倡导贸易方式变革，推动线上线下贸易融合发展。

第三，重视发挥商会的市场中介作用。商会作为市场中介组织，可以起到维护市场秩序，规范企业行为，沟通政府、市场和社会之间联系的作用。尤其是在市场信息化水平不高、“互联网+”发展不完善的情况下，引导、鼓励和扶持商会的发展，有利于降低交易成本，撮合交易，甚至提供信用担保和争端调解，为贸易的正常开展提供有效规约。商会曾经在浙江民营企业的发展过程中发挥重要的作用。但是在我们的调查对象中，有74%的企业没有加入商会。而在加入商会的企业中，认为商会没有提供有效帮助的占49%。因此，为了拓展与法治不完善、市场信息化程度不高的国家和地区的贸易往来，应当有意识地引导和扶持商会发挥作用其信息中介和交易仲裁的作用，使其成为规约市场交易的必要补充。

【作者简介】

孙景宇，国家社科基金青年项目“西方经济治理理论前沿问题及其对我国市场秩序治理的借鉴意义”（13CJL005）负责人、南开大学经济学院副教授、中国特色社会主义经济建设协同创新中心研究人员；

蔡高阳，中国特色社会主义经济建设协同创新中心拔尖创新人才培养实验班学生。

