



中国特色社会主义经济建设协同创新中心

《 成 果 要 报 》

2017 年第 48 期

（ 总第 118 期 ）

中国特色社会主义经济建设协同创新中心 编

2017年11月28日

促进众创空间健康发展 构建创新驱动新支点

裴 蕾 周立群

【 内容简介 】对生物医药、智慧健康、航空航天、智能制造、软件开发、创意设计、绿色农业等10个领域的20多家众创空间的调研显示，天津众创空间发展初显“一横一纵一圈”的立体发展格局，众创空间已成为企业转型升级和二次创业的新支点，成为城市创新创业网络的重要载体。同时，创客项目正在由模式创新向技术创新转变。

本报告建议：1、发挥众创空间对京津冀创新要素流动的吸纳作用，以创业生态圈的协同带动产业协同。2、引导创新项目与先进制造研发体系对接，以创新网络支撑产业体系,提升众创空间的技术创新水平。3、把握创新体系多层次、网络化的趋势，构建充满生机的创新生态，为天津创新驱动注入新动能、构建新支点。

到2017年6月天津众创空间达150家，其中三分之一通过了科技部备案。各区县众创空间入驻创业团队两千多个，聚集了近万名创客。课题组对生物医药、智慧健康、航空航天、智能制造、互联网应用、软件开发、数据库建设、数字新媒体、创意设计、绿色农业等10个领域的20多家众创空间的运营团队、入驻创客和领军人才进行访谈和调查。调研显示，我市众创空间发展呈现出“一横一纵一圈”的立体发展格局。但也存在着发展不平衡、产业对接不足、政策支持不精准、技术创新项目占比不高、与国际创新资源衔接不足等问题。为此笔者提出促进众创空间健康发展的对策建议。

一、天津众创空间发展的特点及趋势

1、众创空间初显“一横一纵一圈”的立体发展格局

天津众创空间经历了零散化、碎片化的初始发展后正走向综合化和集成化，“一横一纵一圈”的发展格局已见雏形。

“一横”是以创投咖啡类众创空间为代表，跨越空间和行业范围，进行连锁化、规模化、品牌化经营，为创客提供咨询、孵化、融资、营销等多种服务。这类创业空间衍生出模式创新、创业孵化、地产经营、生活服务、品牌连锁等多种业态的新型综合创新生态。

“一纵”是以行业企业运营的众创空间为代表，以原企业为平台，吸纳孵化特定行业领域的创客，借助企业自身纵深的行业资源，围绕产业链的垂直领域，为创客团队提供开放技术平台、产业资源支持等高度专业化、技术性的创业服务。产业驱动型众创空间是企业发展战略的重要组成部分，“一纵”式发展提升了企业对创新人才的识别和培育，拓展了新的业务增长点和领域，延伸和优化了产业链条、形成高效发展的创新生态。

“一圈”是以高校众创空间为核心，围绕大学师生创新创业提供专业化服务。与单纯的创业成功率相比，高校众创空间的作

用在于营造首创、开源、协作、分享的创新创业文化氛围，培育学生的独立意识、目标意识、企业家精神和构建创客群落及社区，为整个社会提供创新人才储备，并引领创新思想文化潮流。

面临着众创空间行业的深度调整和优胜劣汰，各类空间都在探索差异化的发展战略。形态上品牌连锁、行业上重度垂直、功能上引领培育正在成为主要发展模式，各类新型的创新创业服务商、提供商正在形成，高度细化分工的创新创业服务也日趋完善。

2、众创空间已成为企业转型升级和二次创业的新支点

传统企业发展面临销售渠道狭窄、成本提升、产品技术含量低、传统管理方式失灵等问题，众创空间正在成为企业探索自主创新和转型升级的新支点。

第一，众创空间加快了传统企业的内部管理变革。其借助互联网条件下开放、协同、合作、分享的特性，在企业内试点平台化、扁平化的管理方式，并不断对原有体制进行调整。课题组在南开创元、灵动空间等众创空间调研时发现，其母体公司鼓励员工进行在岗创业，在维持公司原有管理体系和制度相对稳定的同时，允许员工组成小的工作组织，独立进行设计研发及管理决策，公司则逐渐由管理者转向为创新团队提供资源支持的平台。

第二，员工创客化的组织模式激发了企业内部活力并形成创新生态链。企业内创新创业活力通过众创空间集聚并释放有助于形成全新的创新生态链。如中国科学院先进技术研究院平台上的创客在接纳吸收先进院技术外溢的同时，围绕先进院的电动汽车研发体系开展工业设计、产品外观设计、智能机器人开发等创新创业活动，对先进院的技术发展形成了有益的补充。又如，创意魔法空间借助“生物医药产业链和互联网+”模式培育了一支医药中间体研发创业团队，并在公共服务平台上寻求技术支持、共享实验仪器资源，解决研发中的关键技术问题，创业团队也凭借其

过硬的研发技术，承接企业研发订单，增强企业研发实力。

第三，众创空间重构了生产经营体系，加快了传统企业“二次创业”。众创空间以产品研发和商业模式作为创新入口，运用新技术、新模式助推传统企业“二次创业”。例如，成立于1995年的九安医疗电子股份有限公司为应对“互联网+”的企业发展需求，借助企业自身拥有的医疗器械先进研发制造平台和人才团队，通过内部孵化新企业的发展模式来开启“二次创业”，其众创空间平台上孵化的智能天气监测设备等帮助企业在互联网领域纵深开拓并打造出健康云平台，实现了传统医疗企业向智能移动医疗的转型。

3、创客项目正在由模式创新向技术创新转变，但集成创新和关键技术突破还较薄弱

调研显示，超过半数的创客项目是以技术创新为创业基础的，创客及项目多以企业平台为依托，根植于生物医药、工业设计、智能制造、数据库研发等特定行业领域，部分项目已转换为现实生产力，如农业大棚远程控制系统创业项目等。但被调查的创客项目多还处在技术、产品、业态的模式创新阶段，向集成式、批量式的技术创新转变还需在关键技术创新方面的突破。例如一些工业流程控制的创客研发项目多处于生产链条的初段，还没有在设计、反馈、调适、装配、生产的重要环节发挥作用。即使那些较成功的众创空间在重要领域的集成创新和关键技术突破也很少。以学生、草根为主体的创业项目由于缺乏技术和平台的支持，加之创客自身经验不足和技术能力有限，其技术创新多为研发链条的支端创新和“微创新”，平台企业和创客之间的技术交流还以单向溢出为主，其转化效应还不够明显。

4、众创空间正在成为城市创新创业网络的重要载体

众创空间依托线上线下的海量创业数据预判未来产业方向，并通过创业资源的汇集来参与或主导未来产业发展。随着双创热

潮的日趋理性和政策供给的日益完善，众创空间发展将迎来由量到质的变化。我市数量日益增多的众创空间正朝着专业化、差异化、链条化、集群化的方向发展，滨海新区的众创空间聚集3700多名创客、1400个创业团队，已经成为城市创新网络的基础。

从创新主体看，趋动产业发展的大企业创新正在向以众创空间为支点的科技型中小企业延展；从创新形式看，创客的创业正在成为大众创新、万众创业的新形态；从创新网络看，由众创空间为依托的微创新、跨界式创新、平台化创新正在成为城市创新的动力源；从发展趋势看，创客和众创空间放大了智力资源的能量，为产学研协整和新型创新生态的生成注入了活力，已成为“创新创业网络”的重要载体。

二、促进众创空间健康发展的对策建议

调研显示，我市众创空间发展存在两类问题：一是区域内发展不平衡、产业对接不足、政策支持不精准；二是创客的技术创新项目占比不高、与国际创新资源衔接不足等。促进众创空间健康发展需在三个方面发力。

1、发挥众创空间对京津冀三地创新要素流动的吸纳作用，以创业生态圈的协同带动产业协同

众创空间连锁化经营和产业链纵深延展有助于突破地域局限，通过多地联合路演、线上创业团队组建、创客多地流动办公、创业资源共享等方式实现创新资源在京津冀三地乃至更大范围的流动和协同，其流动的规模和速度都远远快于资金、设备、材料、人员等其他生产要素。一方面，要围绕三地的功能定位和产业协同，发挥各自优势协同创新创业活动。比如，与京冀孵化器企业、众创空间合作，以三地联合路演的方式吸引优质资源并合作构建产业链和创新链，在北京完成项目融资启动，在天津实施投后管理和研发试产，在河北完成规模生产及物流配送。

2016年由腾讯、阿里等行业龙头企业及创新创业服务机构发起成立的京津冀众创联盟，就是以众创空间为平台开启的三地协同创新行动，其通过共育创新企业成长推动了三地技术循环和产业布局优化。

另一方面，要把握创新人才流动性强、发挥效能空间大的特点，将创客和创新团队的外引与共享结合起来。创新人才引进和共享是提升天津自主创新能力的重点路径，而众创空间则是创客和创新团队的生态依托，营造适合创新创业的生态环境，通过众创空间等形态招引北京院校和科研院所的人才来津创业发展，以创业生态圈的协同带动产业协同。同时，利用区位优势 and 优质高效的服务链接京津两地的智力资源，以创新项目带动企业、以众创空间吸引资源，通过跟进、承接、对接、共建等方式实现科技资源和人才的开放共享。

2、引导创新项目与先进制造研发体系对接，以创新网络支撑产业体系，提升众创空间的技术创新水平。

众创空间定位应以生产性服务业为主导，服务全国先进制造研发基地战略，将大众创新需求与企业创新需求相匹配，双向发力推动创客的技术及模式创新与天津实体经济系统的有机结合。天津工业总体规模很大，但优势产业的集群化程度不高，还没有形成“核心企业—上下游配套—中小企业群落”的完整体系，从而制约了产业链与创新链的整合发展。应引导创客和创新项目与先进制造产业体系对接，在创新源的创客端，培养生产流程控制、嵌入型软件、机器人开发、工业设计等方向的众创空间及创客，汇集整合微创新及末端创新，并通过关键技术的突破重构工业生产系统。在企业端，以企业的创新需求为导向，将产品设计、技术研发、市场开拓等需求尤其是关键节点的需求传递给众创空间及创客，通过项目发包、股权激励等方式吸引创客识别机会并参与企业创新的过程，降低成本，促进企业转型升级。

3、把握创新体系多层次、网络化的趋势，构建充满生机的创新生态，为天津创新驱动注入新动能、构建新支点

新一轮的创新创业正在由技术、产品、业态的“点式突破”向协同、整合、平台、系统的“网络构建”转化，并呈现出批量式、跨界式、快速迭代等特征。以众创空间为支点构建网络化创新体系可从三个方面展开。第一，提高众创空间产业集聚程度，发展“小镇式”产业集群，构建独有的、有比较优势的创业环境和创业氛围。通过众创空间的物理聚集为创业者提供更多的资源选择和交流机会，并依托产业链形成品牌引力和地方特色，吸纳多层次多元化创新主体嵌入。第二，培育新业态，细化分工合作，优化创新生态系统。发展如同创业TV（信息服务）、51社保（社保服务）、快法务（法律服务）、拉钩网（招应聘服务）等专业化的创业要素服务提供商，鼓励技术创客和商业创客根据自身优势和特长分工，形成单纯技术创新、直接创业、间接创业等多元模式并存的创新体系。第三，培育“大肚型”人才结构，将创客人才作为全市人才分类目录的重要组成部分，制定专项扶持政策吸引企业管理、技术骨干、海归、大学毕业生等中端双创人才，增加双创人才贮备，构成高中低多层次相互支撑的人才体系。

【作者简介】

裴 蕾：南开大学滨海开发研究院 创新与人才研究中心主任

周立群：南开大学滨海开发研究院 教授