



中国特色社会主义经济建设协同创新中心
Collaborative Innovation Center for China Economy

南开大学

南京大学

中国人民大学

中国社会科学院

国家统计局

工作简报

2018 年第 69 期 总第 384 期

中心办公室

2018 年 10 月 26 日

中心副主任参加 2018 全球智能物流峰会并在 "共筑生态、协同发展"分论坛发表演讲

10 月 18 日，2018 全球智能物流峰会在北京正式拉开帷幕，以“共筑生态、协同发展”为主题的峰会分论坛上，中心主任、南开大学经济与社会发展研究院院长、现代物流研究中心主任刘秉镰发表了主题为《中国经济的走势与物流业前景》的演讲，对新时代物流产业发展趋势进行了深度剖析。

刘秉镰表示，到 2018 年中国改革已经整整 40 年，从改革开放开始，中国一直处在经济高速增长状态，作为一个制造业大国衍生了巨量的物流需求。此后伴随着经济改革、技术创新、产业升级，各行各业对物流企业的服务需求变得愈发明显，在中国融入全球化市场后，又被卷入国际物流快速发展的大潮中，电商等新的商业模式带来了新增的物流需求。诸如京东物流等企业不仅极大地改变了消费者的日常生活，而且走向全球搭建供应链基础网络，可以看出物流业是非常有潜力的产业。



刘秉镰指出，当经济增长进入全新阶段，物流业作为支撑国民经济和社会发展的基础性、战略性产业，也正在随着时代的迅速变化进入新的发展阶段。面对高质量经济发展的新要求，物流业必须转型，不断向创新型、智能化的未来发展，从而应对新需求与新挑战。

面向新时代的物流产业发展趋势十分值得关注，呈现出新模式、新技术、新特征、新格局四大变化。在模式上，互联网数字化的时代为物流行业提供了创新的机会，不管是大企业还是小企业，都需要认识和了解大数据、AI 可能对未来的物流产业和服务对象产生的冲击。在技术上，立体化、智能化的新一代物流技术体系正在形成，无人科技、人工智能、大数据等技术的快速发展与在行业内的加速应用，推动了物流行业创新升级，大力推广正当其时。在特征上，产业融合与资源共享的物流发展特征越来越明显，未来不能仅仅是自己在发展，物流已经站在产业链的前端。在格局上，物流业正在加速升级并完善空间布局，物流业在驱动内部升级的同时，还将提供更多智能服务、创新组织模式，不断对外开放。

刘秉镰认为,“中国的物流产业始终受到中央政府的高度重视,新时代发展物流第一要在推进技术、占有市场的同时,做好物流标准,第二是基于大数据提升物流管理技术,做好物流企业和企业物流的有效融合,第三是发挥市场机制,进一步统筹物流管理体制,消除地区障碍”。面对挑战与机遇并存的当下时代,物流产业将迎来新的未来。

报: 中心理事会、学术委员会, 教育部“2011 计划”领导小组办公室、
教育部社科司、南开大学党委、中心各协同单位

送: 南开大学党委宣传部、战略发展部、社科处, 各专业学院、研究单位,
中心各团队首席专家、研究人员

中国特色社会主义经济建设协同创新中心办公室

2018 年 10 月 26 日印发
