



中国特色社会主义经济建设协同创新中心

## 《 成果要报 》

2017 年第 29 期 （ 总第 99 期 ）

中国特色社会主义经济建设协同创新中心 编

2017年07月18日

### 关于加快推进产业互联网发展的建议

李群 王海波 赵富森

【内容简介】党的十八大以来，习近平总书记就网络强国战略发表了一系列具有重大现实意义和深远历史意义的重要讲话。强调要着力推动互联网和实体经济深度融合发展，为推动创新发展、转变经济发展方式、调整经济结构发挥积极作用。发展产业互联网意义重大。针对产业互联网发展面临的主要问题，要培养专业人才，为我国产业互联网发展提供智力支持；要鼓励和协调大数据交易共享，解决“数据孤岛”问题；要制定扶植和引导性政策，促进产业互联网科学有序发展；要鼓励充分发挥第三方平台类产业互联网服务机构的价值；要起草发布《关于加快推进产业互联网发展的指导意见》。

党的十八大以来，习近平总书记准确把握时代大势，积极回应实践要求，站在战略高度和长远角度，就互联网发展尤其是网络强国战略发表了一系列具有重大现实意义和深远历史意义的重要讲话。其中总书记强调要切实贯彻落实好，着力推动互联网和实体经济深度融合发展，以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流，促进资源配置优化，促进全要素生产率提升，为推动创新发展、转变经济发展方式、调整经济结构发挥积极作用。

在我国互联网飞速发展的二十年中，互联网产业出现了以所谓“BAT”为代表的行业巨头，它们推动了消费互联网达到顶峰状态，但是我国互联网与产业的融合发展相对滞后。从互联网经济发展的角度看，消费互联网市场已趋于稳定与饱和，而占GDP比重非常大的传统企业触及互联网较少，因此产业互联网具有非常大的发展空间。由于消费互联网巨头对传统行业的生产过程、产品认知和销售渠道等方面不具有经验优势，所以与传统产业融合发展的产业互联网则呈现一片蓝海。综上所述，发展产业互联网是大势所趋，它将成为我国“互联网+”的发展重点，也会成为我国经济增长的新引擎。因此，我们建议，出台国家关于产业互联网发展的有关政策和指导性意见，促进产业互联网健康快速发展，以满足日益增长的社会需求和国家战略需求。

## 一、发展产业互联网的重大意义

### 1. 是落实习近平网络强国战略思想的重大举措

产业互联网事关国家重点产业安全，其重要使命是构建重要资源的产业平台，抢夺对重要资源在全球的定价话语权。这有赖

于我国能把控涉及国家产业安全的生产、交易、流通、价格等产业大数据资源。因此，加快发展产业互联网事业，是贯彻落实习近平网络强国战略思想的重大举措，具有十分重大的现实意义。

## **2. 是提升我国实体企业国际竞争力的必然要求**

德国工业4.0和美国工业互联网均旨在通过生产设备联网，利用智能机器、智能工厂提升生产制造业的生产效率。中国发展产业互联网的核心逻辑是，只有实体企业与互联网深度融合，才能获取产业大数据资源；只有提升大数据分析，才能更加合理配置资源，才能提高生产效率，才能在国际竞争中获得一席之地。

## **3. 是推进产业转型升级与供给侧改革的客观要求**

目前我国生产成本显著上升，资源环境约束加剧，不能再靠单纯增加投入和物质消耗促进经济增长。供给端一方面产能过剩，另一方面优质供给不足。产业互联网的本质是传统企业数字化转型战略，利用数据实现精准化生产。产业互联网通过内部组织架构变革，以及生产、经营、融资模式创新，能较好地实现供给侧改革，增强经济发展新动能。

## **4. 是把握我国居民消费升级新趋势的重要举措**

经过改革开放30多年发展，我国模仿型、排浪式的消费阶段已基本结束，而以个性化、多样化和品质化为特征的消费升级新趋势日益明显。消费升级倒逼产业升级，生产制造业不得不采取以用户为导向的个性化、柔性化的生产策略。因此，生产制造企业必须与消费者直接对接。产业互联网的实质是将企业虚拟化，搭建一座与消费者（业已虚拟化）连接桥梁。

## 二、我国产业互联网发展面临的主要问题

### 1. 产业互联网人才短缺导致实体企业转型升级面临困境

目前，我国互联网人才主要云集在消费互联网领域，产业互联网人才严重匮乏。产业互联网行业对人才的知识素养要求较高，既要懂互联网，又要精通某个传统产业。目前这方面的人才短缺，导致目前实体企业面临转型升级困境，即虽然对产业互联网抱有热情，但不知道怎么做或者没有相关人才去做。

### 2. 行业间“数据孤岛”难以满足产业互联网发展新需求

我国企业间难以形成一个跨平台的、友好的数据共享机制；政府部门掌握大量大数据资源，但开放性和流动性有限。没有大数据，产业互联网就是无米之炊。行业间的“数据孤岛”将极大限制行业间资源重组和生产协同，使得实体企业一直停留在采用传统生产模式的原地，产业互联网发展步履维艰。

### 3. 扶植和引导性政策缺乏使产业互联网发展机制不健全

虽然我国针对互联网行业已经出台了大量扶植政策，但是大多是鼓励互联网创新型企业“对接”实体企业，而扶植和引导实体企业互联网化的相关政策则较缺乏。这表现在产业互联网发展需要的宏观环境，以及产业间协调发展机制不健全，导致近些年我国传统企业转型升级“雷声大、雨点小”。

### 4. 法律法规不健全导致产业互联网的发展面临安全风险

产业互联网的发展面临一些的风险与法律问题。在法律法规监管方面，政府部门尽管付出了大量的努力，但立法程序繁复、耗时冗长，使得法律的滞后性和缺失性在产业互联网时代更加凸

显。例如，虽然企业明知上云是趋势，但由于缺乏相关法律法规监管，较多的实体企业因担心安全问题，对上云迟疑或决策反复。

### **三、加快推动产业互联网发展的建议**

#### **1. 培养专业人才，为我国产业互联网发展提供智力支持**

坚持国家现有互联网和电子商务人才培育框架和我国实际相结合，业务理论和实际操作相结合，政策推动和市场运作相结合的原则，充分发挥大专院校、产业互联网电子商务企业和行业协会(商)会等在人才培育中的作用，实施我国“产业互联网育才工程”，逐步推进产业互联网人才培训体系建设工作。相关部门可以授权相关单位提供专业的产业互联网培训服务，以及对培训认证进行管理。争取用较短的时间，培养出一大批产业互联网专业人才，为我国产业互联网快速发展提供智力支撑。

#### **2. 鼓励和协调大数据交易共享，解决“数据孤岛”问题**

大数据是产业互联网发展的基石之一。首先，鼓励行业间和企业间以市场原则开放大数据，开展数据开放、交易和共享等方面的国家标准立项和研制工作。鼓励数据开放共享，培育大数据交易市场，开展数据交易市场试点，制定和实施关键共性标准，建立数据资源交易机制和定价机制。其次，政府部门掌握大量大数据资源，需要切实落实国务院《促进大数据发展行动纲要》关于2018年中央政府层面实现数据统一共享交换平台的全覆盖的规划，大力推动政府部门数据共享，稳步推动公共数据资源开放。

#### **3. 制定扶植和引导性政策，促进产业互联网科学有序发展**

首先，引导产业互联网思想在传统企业落地。即鼓励培育以在线采购为基础的产业互联网供应链经济；培育优质优价为目标的产业互联网增量经济；培育以大数据分析应用为路径的产业互联网平台经济。其次，鼓励发展企业间的发展共享经济。企业可将自身特有技术和暂时空闲资源分享出去，这对于分享者和被分享者来说，都能够从互联网中获得增量。第三，成立产业互联网发展基金。扶持本地最具特色的产业，打造全国性的产业网平台，形成中国特色的产业互联网生态圈。第四，鼓励开发产业互联网企业的跨境机会。如利用国内的单品B2B电子商务平台开通跨境频道，推动我国产业互联网企业“走出去”。

#### 4. 鼓励充分发挥第三方平台类产业互联网服务机构的价值

我国实体企业要快速获得产业互联网应用，必须发挥第三方平台类服务机构的价值。这类平台往往把实体企业供应链中所有商家，即原材料供应商、生产制造商、分销代理商以及零售服务商，以及其他服务机构全部在线聚合，形成从采购、到生产、再到销售的完整产业生态。比如成立于1999年专门从事综合垂直B2B电商平台的中国网库，以及成立于2004年致力于开展跨境电子商务平台的敦煌网等，为我国实体企业开展产业互联网应用发挥了积极的作用。前者主张从一款单品入手获得行业上下游大数据进而获得产业互联网应用，后者主张为实体企业提供行业纵深、区域纵深和服务纵深的在线跨境贸易服务，这些第三方平台类产业互联网服务机构的价值应予充分发挥。

#### 5. 起草发布《关于加快推进产业互联网发展的指导意见》

综上所述，我国发展产业互联网需要在人才培养、大数据共享、扶植和引导性政策、第三方服务机构参与等方面合力推动。另外，在产业互联网基础设施建设、数据安全、网络安全等防护体系方面需要更加细化的法律法规。为此，建议积极组织有关部门、相关人员抓紧起草《关于加快推进产业互联网发展的指导意见》，并建议中办、国办适时发布《指导意见》。

#### 【作者简介】

李 群，中国社科院数技经所综合研究室主任、研究员；

王海波，中国电子商务协会副理事长；

赵富森，工业和信息化部中小企业发展促进中心研究员。

---

**分送：**中央办公厅、国务院办公厅、教育部办公厅、天津市委办公厅、  
天津市政府办公厅、南开大学、南京大学、中国人民大学、  
中国社会科学院、国家统计局

---

本刊为内部资料，请注意保存。如有批示或需要调阅成果，请与我单位联系。

联系电话：022-23500335 022-23506935

电子邮件：[cicce@nankai.edu.cn](mailto:cicce@nankai.edu.cn)

2017年07月18日印发

---