



中国特色社会主义经济建设协同创新中心

《 成果要报 》

2017年第22期

（总第92期）

中国特色社会主义经济建设协同创新中心 编

2017年05月30日

关于综合运用各类载体率先推动 中华优秀传统文化知识普及工作的建议

李 群

凌迎兵

王成慧

【内容简介】以习近平同志为核心的党中央高度关注中华优秀传统文化，将弘扬优秀传统文化作为重要的工作来抓。如果认识不到传统文化的重要性，不及时有效地进行传承弘扬发展，那就只能看着这个民族瑰宝灭亡。开展中华优秀传统文化知识普及工作非常重要、非常迫切。要坚持正确导向，发挥传播优势，进行有效普及；要加强顶层设计，精选普及内容，实施传播工程；要创新传播方式，推动文化交流，讲好中国故事；要加大资本投入，建立长效机制，保障传播动能。

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。党的十八大以来，党中央、国务院高度关注中华优秀传统文化，将弘扬优秀传统文化作为重要的工作来抓。习近平总书记多次在重要场合发表了一系列相关讲话，对弘扬发展中华优秀传统文化做出了新思考，阐明了新论断，对于指导未来一段时期内中国文化传播指明了方向和目标。2017年1月25日，中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（以下简称《意见》），其中指出要综合运用报纸、书刊、电台、电视台、互联网站等各类载体，融通多媒体资源，统筹宣传、文化、文物等各方力量，创新表达方式，大力彰显中华文化魅力；实施中华文化新媒体传播工程。也就是说新时期、新形势下的中华优秀传统文化传承，本质在于解决变动着的世界对民族精神和民族信仰的问题。中国自清代中期就开始遭受到了严重的民族危机，冲击了中华民族文化的自信。加之20世纪以来的新文化运动、十年“文化大革命”以及改革开放时期西方文化的冲击，中华文化出现了阶段性的震荡，许多优秀文化在不同时期、不同阶层出现了传播断层，困扰了公众文化价值取向。

然而，中华民族五千年的优秀文明，保留至今的传统文化是中华民族得以长期发展的命脉，是中华民族屹立于世界之林的灵魂和智慧，加大传统文化的传承和保护，是历史赋予新时期党的重要使命和艰巨任务。如果不认识到传统文化的重要性，不及时有效地进行传承弘扬发展，那就只能看着这个民族瑰宝灭亡。早在20世纪80年代，尼克松的《1999，不战而胜》一书中，阐述了美苏战争中，美国采取的战略借鉴了中国智慧，并由衷发出感慨，“当有一天，中国的年轻人已经不再相信他们老祖宗的教导和他们的传统文化，我们美国人就不战而胜了。”这不是危言耸听，如果我们再不抓紧重视中华优秀传统文化的传承和普及，可能真的会兑现尼克松的预言。作为优秀文化的继承者，我们要贯彻落实党中央治国理政的新理念、新思想、新战略，认真学习《意见》，综合运用各级各类载体率先开展中华优秀传统文化知

识普及工作，推动中华优秀传统文化的继承和发扬。

一、开展中华优秀传统文化知识普及工作的重要性和紧迫性

1. 普及中华优秀传统文化，是丰富和发展马克思主义理论、建设社会主义文化强国的历史必然。马克思主义是指导中国特色社会主义经济建设的方法论，为发展中国特色社会主义先进文化提供了科学指导和理论依据。加大中华优秀传统文化的普及，就是要结合当前世情、国情和党情需要，不断丰富和发展马克思主义，创立具有中国话语体系的文化知识，推进马克思主义时代化和大众化。相对我国社会经济发展取得的举世瞩目成就，我们在文化建设上还需极大努力。要建设社会主义文化强国，就要善于提炼中华民族优秀传统文化，为人类文明发展创造更多宝贵的精神财富。

2. 普及中华优秀传统文化知识，是深化中国特色社会主义文化建设和宣传普及中国梦的重要组成部分。党的十八大以来，中国特色社会主义道路和中华民族伟大复兴的中国梦成为当前乃至今后一段时期内，需要长期坚持和共同奋斗的战略构想。为实现该构想，就要以深厚的历史文化做后盾，要继承和发扬优秀传统文化，用科学合理的思想武装头脑。普及中华优秀传统文化知识，就是要积极引导年青一代客观公允的正视中华民族的历史传统和文化积淀，认清我国现阶段所处的基本国情，认清当前我国发展所面临的国际国内严峻形势，坚定传承中华优秀传统文化的信念，为社会主义现代化建设事业不断奋斗。

3. 普及中华优秀传统文化知识，是构建中华优秀传统文化传承体系，创新发展文化事业的重要途径。当今世界，各国之间社会、经济、军事等方面的竞争日益加剧，但归根到底，在于文化的竞争，文化已经成为民族凝聚力和创造力的重要源泉。加强对年轻人的中华优秀传统文化知识普及，对于培养中华优秀传统文化的继承者和弘扬者，推动文化传承创新，建设社会主义先进文化具有基础作用。

4. 普及中华优秀传统文化知识，是培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务的重要基础。伴随着世界多极化

和经济全球化的深入，我国社会经济发展形势出现了较大变化，特别是2013年以来，经济发展进入“新常态”，社会形势出现新变化，我国各行各业面临着深刻变革，出现了一些新的矛盾和问题。并且，伴随着现代传播技术的迅速发展以及社会思想观念的逐渐活跃，年青一代的价值取向更加多元化，也不难发现，社会上有一些不良思想逐渐侵蚀年轻人的头脑，对年青一代的成长和人格塑造产生了极大负面影响。基于上述现实，积极引导年轻人树立正确的世界观、价值观和人生观，就要求加大中华优秀传统文化知识的普及力度，培养年轻人的民族文化自信力和文化信仰，自觉践行社会主义核心价值观。

5. 普及中华优秀传统文化知识，是正视国家面临的机遇和挑战的重要理论支撑。中华优秀传统文化是长久以来中华民族保留下来的思想精髓，是中华民族的宝贵财富，更是中华民族在不断自我认识、自我阐释过程中所产生的精神支柱，对于整个世界文明史均产生了不可替代的重要作用。新中国成立之后，中华优秀传统文化得以延续。特别是改革开放以来，传统文化普及工作日益加强，取得效果显著，对于塑造公民良好的行为品德发挥了积极作用。但是，也不难看出，当前国际国内形势日益复杂，普及中华优秀传统文化仍面临众多挑战。对中华优秀传统文化认知不清、理解水平较低、普及内容系统性不强等问题较为突出，已经成为阻碍优秀文化顺利传承的重要因素。同时，普及和传承优秀传统文化需要一支素质高、业务能力强的工作队伍，需要全社会共同参与、共同推进，形成合力，才能够有效解决问题这又倒逼我们必须加快推进和完善中华优秀传统文化的普及工作。

二、综合运用各类载体率先推动中华优秀传统文化知识普及工作的建议

面对已经开始的“十三五”规划，要建设社会主义文化强国，就必须深深根植于中华优秀传统文化的沃土之中，创新文化传承方式，落实习近平同志对中国传统文化“创造性转化和创新性发展”的指示精神，各类载体特别是报纸、书刊、电台、电视

台、互联网站等要率先推动中华优秀传统文化普及工作，激发全社会的积极性创造性，形成人人传承发展中华优秀传统文化的生动局面。为此，我们建议：

1. 坚持正确导向，发挥传播优势，进行有效普及。坚持正确的舆论导向，各类载体反映和引导社会舆论要立足于马克思主义在意识形态领域的指导地位不动摇，坚持创造性转化和创新性发展方针，对中办、国办《意见》提出的总体要求、主要内容和重点任务，率先有计划有步骤地加大宣传普及力度。充分发挥报纸、书刊、电台、电视台、互联网站等各类载体传播速度快、传播面广、权威性高等优势，进行有效的优秀传统文化传播。带头坚持创造性转化和创新性发展的“两创”方针，处理好继承与创新二者之间的关系，把握中华优秀传统文化的深刻内涵，不断适应社会经济发展需求，扬弃继承、转化创新，不复古泥古，不简单否定，不断赋予新的时代内涵和现代表达形式，扩充和拓展文化诉求，解决显示生活中存在的问题，统一思想上的认识，加强优秀传统文化保护的基础性工作，抵御西方各种文化思潮的大量涌入和对年轻人的渗透，传递中华优秀传统文化正能量助推社会经济发展，弘扬民族精神和时代精神。

2. 加强顶层设计，精选普及内容，实施传播工程。各类载体可与专家学者、传播资深人士等合作交流，针对报纸、书刊、电台、电视台、互联网站等各类载体的行业特点、专业特点，根据《意见》提出的任务，在党委的领导下进行设计、规划中华优秀传统文化传播方案、传播工程。载体要率先向公众讲清楚，为什么传承发展、传承发展什么和怎样传承发展的问题。要避免内容不够丰富、主题选择较为简单、未进行深刻挖掘，流于表面或流于晦涩等问题，弘扬传统文化不仅是简单地教人背诵一些古文、诗词等，而应有更丰富科学的内涵。

要深入挖掘和弘扬中华优秀传统文化蕴含的核心思想理念、中华传统美德和中华人文精神，根据报纸、书刊、电台、电视台、互联网站等不同载体的特点，依托各类载体的优势做到在技

术上精准分类实施文化传播方案和文化传播工程。在内容选取上，要处理好把握坚持马克思主义和传承发展中华优秀传统文化的关系和把握传承发展中华优秀传统文化和借鉴吸收外来优秀文化的关系这两个关系。建议报纸设置传统文化专栏；书刊编纂出版系列文化经典；电台、电视台、互联网站设置传统文化专门播报时段、栏目等，推出优秀作品，普及优秀传统文化。

某些报纸曾有系列文章对习总书记引用过的古语进行注解，围绕人民群众关注的热点内容进行传统文化知识的普及传播，开拓知识又有趣味性，起到较好的普及效果。日前中央电视台推出的《中国诗词大会》就是一个成功案例，节目避免了“我说你听”这种被动的传统文化宣传形式，通过让群众参与其中、积极互动的方式，激发了群众对传统文化的关注热情，效果超预期。

3. 创新传播方式，推动文化交流，讲好中国故事。以前对传统文化进行普及传播的形式一般是在报纸、网站等媒介播发相关文章或宣传材料，制作专门的电视宣传片或纪录片等，取得了一定的传播效果，但是在当前信息技术和传播生态发生了巨大变化，以及各种主题传播都面临新的问题和新的需求的背景下，在普及优秀传统文化领域，我们尤其要创新手段和方法，用更多元更有效的形式来有力地传播优秀的传统文化。面对社会发展新要求，要综合运用多种载体，设计科学合理的措施方案，开展中华优秀传统文化知识的普及工作，让其融化入普通生产生活中，转化为不可或缺的日常组成部分，形成全社会参与守护、传播和弘扬优秀传统文化的良好氛围。纸质媒体近年来也有不少传播优秀传统文化的形式创新，如邀请读者一起进行讨论等，互动性、参与性大大增强，通过这些多样化的形式，调动了读者的积极性，集弘扬中华优秀传统文化，普及优秀文化知识为一体。但目前来看，具有优质内容和生动形式，能够让人民群众津津乐道的好的节目、栏目还是不够多，对优秀传统文化的弘扬普及是一个动态的过程，需要文化工作者、新闻工作者等进一步深入理解传统文化的精髓，不断创新表达方式和传播形式。

当前，移动互联网用户近10亿，微信、微博等新媒体用户均是几亿的规模，人们的阅读场景和阅读习惯等都发生了巨大变化，要想让传统文化普及工作在群众中产生有效影响，我们除了重视在报纸、电视、书刊等传统媒体上的传播，还要善于利用微信、微博、客户端等新媒体，构建多层次立体传播格局，拓宽中华优秀传统文化传播渠道，动员社会各界参与进来。如相关国家部门、媒体单位以及自媒体等可以利用自己的或注册专门的微博账号、微信公众号来进行传统文化的传播普及工作。

要加强中华文化出版物国际推广与传播，探索中华文化国际传播与交流新模式，综合运用大众传播、群体传播、人际传播等方式，构建全方位、多层次、宽领域的中华文化传播格局。讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色、展示好中国形象。

4. 加大资本投入，建立长效机制，保障传播动能。首先要加强组织领导。各类载体的各级领导要从坚定文化自信、坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的高度，切实把中华优秀传统文化普及工作摆上重要日程，加强宏观指导，提高组织化程度，制定实施方案，完善工作机制，把各项任务落到实处。其次是加大传统文化宣传的资金支持力度，加强各类载体传统文化传播人才培育，以满足人民群众对中华优秀传统文化传播的日益增长的需求。第三，建立载体传播普及中华优秀传统文化的长效机制，形成传统文化传播制度，避免一阵风、一阵热。第四，建立优秀传统文化普及工作评价机制，完善中华优秀传统文化普及工作的激励表彰制度，对为中华优秀传统文化普及工作作出贡献、建立功勋、享有声誉的杰出载体人士进行表彰奖励，保障优秀传统文化传播动能永不衰竭。

【作者简介】

李群，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所综合研究室主任、研究员；

凌迎兵，南京特殊教育师范学院院长、教授。

王成慧，北京第二外国语学院商学院副院长、教授