



中国特色社会主义经济建设协同创新中心

《 成 果 要 报 》

2016年第27期

（总第45期）

中国特色社会主义经济建设协同创新中心 编

2016年08月01日

精准扶贫中产业发展的基本路径 ——以贵州省丹寨县为例的调查研究

张海鹏

【内容简介】通过在贵州省丹寨县的调研，本文认为贫困之中蕴藏着致富之源。目前贫困地区的隐性优势资源逐步显现化和资本化。为此，可以通过如下方式构建贫困地区产业发展的基本路径和创新模式：政府投入为先导，让产业发展具备盈利空间；下乡干部精准制导，找准帮扶产业突破口；优势资源融入现代产业，实现资本化；外地产业帮扶贫困地区本地产业发展。

精准扶贫战略是我国当前正在推进的重大发展战略。深入实施精准扶贫战略，既是我国现有贫困标准下五千多万贫困群众的热切期盼，也是我国到2020年全面建成小康社会的重要保障，更是中国特色社会主义理论体系应用于我国实践过程的必然选择。为了更好地了解我国精准扶贫的实践进展，笔者于2016年8月到贵州省丹寨县进行了为期一周的实地调查走访，以期进一步挖掘贵州扶贫样本，提炼贵州扶贫经验，服务国家精准扶贫开发战略。贵州省是全国脱贫攻坚的主战场，贵州省的精准扶贫工作不仅要解决贵州省内的贫困户脱贫问题，还要为全国其他省市提供精准扶贫的贵州样本、贵州经验和贵州方案。贵州的扶贫在全国具有典型意义，而丹寨的精准扶贫工作又走在贵州前列。因此，在丹寨县的实地走访有助于我们为贵州乃至全国的精准扶贫进程提供更为精准的政策建议。

一、贫困之中蕴藏着致富之源

（一）贫困的外部环境造就了原生态的文化、风景和工艺

在导致贫困的诸多因素中，有些因素虽然导致了现在的贫困，但是，贫困的外部环境也蕴藏着致富的源泉。在贵州丹寨县调研过程中发现，很多村镇周边几乎没有工厂和企业。于是，当地群众在本地缺少就业机会，非农收入较少。但是，这样的发展环境也造就了丹寨县贫困村镇的天蓝地绿、山青水秀、人与自然和谐共生的良好生态环境。还有些村寨由于山高路险、交通不便使得当地的少数民族文化、民俗以及民族手工艺等非物质文化遗产保存的较为完整。总之，贫困环境所造就的和谐优美的自然生态以及原生态的民族特色文化和民族工艺，可以逐渐成为贫困群众实现脱贫致富的重要载体和手段。

（二）经济社会发展使得贫困地区的优势资源显现化

既然贫困地区造成贫困的外部环境中蕴藏着脱贫致富的源泉，那么，为何这些地区直到现在仍未实现脱贫而持续贫困呢？其原因在于，这些优势资源在很多情况下是隐性的。不过，目前西部地区特别是贵州贫困地区在发展过程，将逐步迎来实现隐性优势资源显性化的战略机遇期。这是因为，改革开放以来，我国经济发展的重点区域在东部沿海地区。然而东部地区在经济快速发展的背景下，人们对于优美生态环境的向往与日俱增，对有机绿色无公害的食品趋之若鹜，对丰富多彩的少数民族文化和农耕文化的兴趣渐趋浓厚。最为关键的是，西部地区具备满足上述需求的基本条件，东部地区人民收入水平的提高又能够支撑其内在需求。于是，经济社会发展使得贫困地区的优势资源显现化。

二、优势资源资本化与低端生产方式下的高端产业发展

（一）贫困地区的优势资源资本化

贫困地区优势资源显现化之后，需要将优势资源转化为贫困人口能够直接受益的收入才行。这一转化过程，需要实现贫困地区优势资源的资本化。也就是将贫困地区本地优势资源，借助现代化、市场化、产业化等资本运作模式实现优势资源资本化。这里的优势资源资本化主要是指优势资源在本地实现资本化。事实上，有些优势资源也只能在贫困地区当地实现资本化，比如，风景如画的山水景观，洁净清新的空气气候，原汁原味的民俗文化等等，这些都只能在贫困地区当地为消费者所感知和享用。优势资源本地资本化，能够让资本化收益更多地惠及贫困人口，让贫困人口拥有更多的获得感。

（二）贫困地区低端生产方式下的高端产业发展

优势资源资本化并不一定要完全改变原有的生产方式。但是，需要在原有低端生产方式下的产业链中融入现代生产方式，实现低端生产方式下的高端产业发展。在贵州调研过程发现，丹寨的蜡染工艺、古法造纸工艺以及鸟笼编制等手工工艺，在最初仅仅是为了满足当地苗族群众在染布、书法、养鸟等方面的生活需要。当前，虽然上述工艺的生产过程仍然延续古老的手工作坊式的工艺和手法。但是，这些手工艺品的营销手段是现代的，面向的客户群体是广泛的、高端的。除此之外，丹寨当地利用洁净的空气和水资源以及富硒土壤等优越的自然条件，种植有机富硒茶叶、中草药、稻米、西瓜、冬瓜、香瓜等有机无公害的特色农产品。虽然这些农产品的生产过程仍旧延续以往的耕种方式，但是现代化的管理、运营和营销模式，使得这些优势资源得以在本地实现资本化，使得这些原有低端生产方式下的产业成为能够带来较为丰厚利润的高端产业。

除了有直接实物产出的第一产业之外，还有以当地自然景观和少数民族民俗文化和民族风情为特色的旅游产业，这些旅游产业对当地特别是贫困农村地区的农户而言，所需要做的就是继续维护好当地的良好自然生态，保护和传承好原滋原味的民族特色文化和民族传统。在做好这些的前提下，由各类企业、公司或者农民合作社等市场主体负责对这一特色自然资源、文化旅游资源进行管理和运作，从而能够使得贫困地区的优势资源获得更多经济社会效益，帮助当地贫困群众更好更快地实现脱贫致富。

三、构建贫困地区产业发展的基本路径和创新模式

（一）政府投入为先导，让产业发展具备盈利空间

要实现贫困地区优势资源本地资本化，需要满足一系列前提条件才行。其中，最为重要的前提条件是，贫困地区基础配套设施的建设和完善。就贫困地区的道路交通设施建设而言，这里的道路既是指公路和铁路，还是商品的销路和出路，更是贫困地区发展和贫困人口脱贫致富之路。从我国发展的实际情况以及在贵州调研的过程可以看出，贫困地区的公路等基础设施投资和建设，往往只能依靠各级政府的财政投入。各级政府的先期财政投入作为先导，可以打破贫困均衡，让后续跟进的各类企业及相关产业发展，具有一定的预期盈利空间。

（二）下乡干部精准制导，找准帮扶产业的突破口

政府作为精准扶贫过程中的主要帮扶主体，各级政府派干部下乡驻村入户是实现精准扶贫的重要举措。下乡干部担负着全面了解贫困户生产生活现状和致贫原因，帮助贫困户寻找摆脱贫困循环的脱贫路子，为财政扶贫资金投放提供精确制导等诸多重要使命。在调研过程了解到，丹寨县杨武镇的第一书记是省办公厅的干部，同时其曾在基层乡镇工作多年，既了解省里的有关扶贫政策，又有熟悉基层实际情况，具有很强的工作能力。目前正在帮助贫困村发展香瓜等有机农产品种植。再比如，丹寨县排莫村第一书记是当地宣传部门和电视台的干部，熟悉宣传工作的他能够将当地苗族蜡染工艺和文化进行广泛宣传，帮助当地蜡染产业发展。

（三）优势资源融入现代产业，实现资本化

实现贫困地区优势资源资本化和收益最大化的主要途径是，将贫困地区具有优势的自然生态、有机食品、民族民俗、古法工艺等原生态的产品，通过市场化运营、资本化运作，拓展这些优势资源和产品的消费群体，让贫困地区的优势资源为外界所熟知、为外界所

利用、为外界所消费。

当前，需要做到就是，这些优势资源资本化过程中，贫困户和贫困地区的村集体等组织和单位可以通过采用入股合作等方式深度参与到资源资本化过程中，要能够实现优势资源的本地资本化，实现资源资本化收益为当地群众所共享，能够为贫困群众的脱贫致富提供产业支撑。

（四）推进低端生产方式下的高端产业发展

发展低端生产方式下的高端产业，就是要让传统的产业通过现代化和市场化运作方式获得更多的利润。之所以这一模式能够获得更多的利润是因为，首先，在生产环节，改变了原有的生产组织形式，比如通过“龙头企业+合作社+农户”模式或者“合作社+农户”等模式组织生产过程。其次，在消费环节，现代化、市场化的运营模式改变了原有的消费主体，满足了具有较高支付能力群体的消费需求，拓展了产品的销售渠道和市场。最后，在营销环节，打造和提升了传统产品的品牌价值。虽然以上诸多环节是现代的、高端的，但是，具体的生产过程或者说传统文化本身是要保持原汁原味的、历史传承下来的生产生活方式。总之，在贫困地区着力探索推进低端生产方式下的高端产业，对于贫困户实现脱贫致富是一条可行的发展路径。

（五）外地产业帮扶贫困地区本地产业发展

当前，外地产业发展是带动贫困地区脱贫的重要途径，能够为贫困地区的本地产业发展提供有利条件。特别是通过税收的方式构成政府的扶贫资金，再通过政府财政资金的帮扶，使得贫困地区具备进一步发展本地产业的现实条件和物质基础。在丹寨县调研过程中，万达集团对丹寨县的帮扶措施之一就是建设旅游小镇，帮

助丹寨当地的民俗文化和特色产品走出深山走向全国，通过当地旅游业发展带动当地贫困户脱贫。再比如，茅台集团通过打造蓝莓果酒系列，让贫困户通过种植蓝莓实现脱贫；昌昊金煌企业通过带动贫困户种植中草药，帮助贫困户脱贫。

【作者简介】

张海鹏，南开大学经济学院讲师，中国特色社会主义经济建设协同创新中心研究员。

